

Правила проведения стимулирующей акции “Буря любви”

1. Общие условия и положения:

1.1. Настоящие правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения акции “Буря любви”(далее Акция).

1.2. Организатор акции: ООО “Фокус-Групп”

1.3. Территория проведения акции: розничные магазины Focus в городе Санкт-Петербурге по адресам: переулок Сергея Тюленина 4/23, Поварской переулок 10, заказы поступившие в работу по почте или курьерскими службами **в указанный в п.2.1 период.**

1.4 Рекламная акция – рекламное стимулирующее мероприятие в соответствии с ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Рекламная акция направлена на поддержание лояльности клиентов ООО «Фокус-групп», и повышение узнаваемости бренда.

1.5 Участник рекламной акции – граждане Российской Федерации и иностранные граждане, отвечающие требованиям акции, согласившиеся с Условиями, выполнившие условия участия в акции, и предоставившие согласие на обработку персональных данных и на участие в Акции, иные, необходимые в соответствии с настоящими Условиями, согласия

1.6 Победители – участники Акции, признанные получателями призов по результатам розыгрыша в соответствии с Условиями Акции.

2. Сроки проведения Акции:

2.1 Общий период проведения Акции, включая период определения победителя: 14 февраля 2026 - 26 марта 2026 года.

2.2 Акция разбита на 3 этапа, период участия в Акции на каждом этапе:

Первый этап: с 14 февраля 2026 года по 24 февраля 2026 года.

Второй этап: с 25 февраля 2026 года по 10 марта 2026 года.

Третий этап: с 11 марта 2026 года по 24 марта 2026 года.

2.3 Даты определения победителей Акции на каждом из этапов:

Первый этап: 26 февраля 2026 года.

Второй этап: 12 марта 2026 года.

Третий этап: 26 марта 2026 года.

2.3 Период уведомления победителей Акции

Первый этап: с 26 февраля 2026 года по 27 февраля 2026 года включительно.

Второй этап: с 12 марта 2026 года по 13 марта 2026 года включительно.

Третий этап: с 26 марта 2026 года по 27 марта 2026 года включительно.

3 Условия участия в Акции:

3.1. В акции автоматически участвуют заказы на сканирование пленки **(услуги)** в пакетах: “комфорт”, “высокое”, “Nikon”, “покадровое сканирование полукадр комфорт”. “покадровое сканирование полукадр высокое”, “нестандартные кадры комфорт”, “нестандартные кадры высокое”.

3.2. Не допускается дробление заказов с одним типом проявки, сданных в один день.

Если заказчик сдает в работу 6 и более пленок одного типа проявки, дробление происходит стандартным для приемки таких заказов способом: **От 6 пленок начинается дробление на 2 заказа, в случае 6 пленок - по 3, в случае 7- 4 и 3, в случае 8- 2 заказа по 4, итд. В случае дробления заказов результат розыгрыша аннулируется.**

3.3. Лица, чьи заказы не содержат перечень услуг из п 3.1, не могут принимать участия в Акции.

4. Порядок определения победителей Акции.

4.1. На каждом из 3-х этапов проведения Акции каждый **заказчик**, в чьем заказе фигурируют услуги из пункта 3.2. автоматически получает уникальный номер заказа, который в дальнейшем участвует в розыгрыше.

4.1. На каждом из 3-х этапов проведения Акции каждому заказу, в котором фигурируют услуги из пункта 3.2., автоматически присваивается уникальный номер заказа, который в дальнейшем участвует в розыгрыше. (иначе по тексту "получает" - будто мы должны ему дать)

4.2. Составляется список номеров заказов, участвующих в Акции, далее посредством рандомайзера определяется пул из 20 номеров, участвующих в розыгрыше призов.

4.3. Победитель определяется посредством выемки уникальных номеров заказов из устройства для проведения лотереи.

4.4. На первом и втором этапе определяется 5 победителей, на третьем этапе - 6 победителей. Призы указаны в пункте 5.

4.5. Видеозапись определения победителей Акции будет размещаться в социальных сетях Организатора Акции.

4.6. Призы определяются настоящими правилами и не подлежат согласованию, уточнению или замене по просьбе победителя Акции.

4.7. Замена призов другими призами Организатором Акции не производится.

4.8. Не допускается получения призов третьими лицами или передача призов третьим лицам.

4.9. Допускается получения призов одним и тем же лицом на каждом из этапов проведения Акции.

4.10. Количество призов, получаемых одним лицом, неограниченно.

5. Призы:

5.1 На первом этапе определяется 5 победителей:

2 победителя получают приз третьего уровня -

2 победителя получают приз второго уровня -

1 победитель получает приз первого уровня -

5.2 На втором этапе определяется 5 победителей:

2 победителя получают приз третьего уровня -

2 победителя получают приз второго уровня -

1 победитель получает приз первого уровня - набор фотопленок в количестве 3 шт.

5.3 На третьем этапе определяется 6 победителей:

2 победителя получают приз третьего уровня -

2 победителя получают приз второго уровня - набор фотопленок в количестве 3 шт.

2 победитель получает приз первого уровня - аналоговая фотокамера

5.4 Наборы фотопленок из пункта 5.2 и 5.3 могут содержать любые 3 фотопленки на усмотрение Организатора Акции, выбор пленок победителем не допускается.

5.5 Аналоговые фотокамеры из пункта 5.3 определяется Организатором акции и будут презентованы при анонсе третьего этапа Акции, не подлежат замене и выбору Победителем Акции.

6. Обязанности Организатора и Участников акции.

6.1. Организатор Акции обязан предоставить запись определения выигрышных номеров определенных по средствам рандомайзера по первому требованию Участников Акции.

6.2. Организатор обязан связаться с Победителями Акции в период, обозначенный в п 2.3. посредством сообщений электронной почты с адреса lab@foquessore.com.

6.3. Победитель Акции обязан связаться с Организатором в течение 7 дней после

уведомления о победе в Акции.

6.4. Организатор Акции не вправе передавать и оглашать персональные данные(ФИО, email, номер телефона) третьим лицам. При подведении итогов Акции оглашается исключительно уникальный номер, назначаемый заказу при его сдаче в работу.

6.5. Если Победитель Акции не может получить приз лично, в случае нахождения в другом городе, Организатор обязуется осуществить доставку приза посредством почты России или иной службы доставки, после согласования с Победителем Акции.

6.6. Организатор акции несет расходы только указанные в условиях проведения Акции.